La Chine est-elle en train de désintégrer le MERCOSUR? - Une analyse du commerce trilatéral entre la Chine, le Brésil et l'Argentine

Yue Lin\*

Résumé:

Le bilatéralisme basé aux avantages comparatifs proposé par la Chine en l’Amérique latine implique un défi croissant pour le processus d'intégration au sein du MERCOSUR. Ce texte non seulement fournit la preuve la plus récente de « l'effet de la Chine » sur la spécialisation commercial des pays, en particulier le Brésil et l'Argentine, par un suivi des données du commerce bilatéral, mais mesure également quantitativement tel effet dans le troisième marché. En utilisant les données de COMTRADE désintégrés au codes de CTCI à 6 chiffres couvrant la période de 2000 à 2014, nous procédons à une analyse des parts de marché constantes, tant au niveau macro qu’au niveau micro, pour évaluer précisément les gains et pertes du Brésil et de l’Argentine dans les marchés analysés, ce qui pourrait être directement attribués à la concurrence de la Chine. Grâce à une analyse du commerce trilatéral, nous trouvons tout d'abord le signe de la spécialisation régressive de l'exportation du Brésil, qui se traduit par la baisse des importations des produits agricoles en provenance d'Argentine, et l'exacerbation de la balance courante de ce dernier à l’égard du Brésil. Deuxièmement, alors que les exportations brésiliennes sont en croissance dans les marchés analysés, en dépit de la forte pression concurrentielle apportée par la Chine, cette croissance est inférieure à celle de la Chine, suggérant une perte relative du marché, en particulier des produits industriels moins protégés par le régime spécifique du commerce régional. En d'autres termes, l’effet de création d’échanges généré par l'expansion du commerce de la Chine dans le MERCOSUR ne suffit pas à compenser les pertes dues à l'effet de détournement d’échanges. Enfin, dans le cas de l'Argentine, cet effet de détournement d’échanges subi par le Brésil, se manifeste par le déplacement de son déficit commercial dans les biens manufacturés à l’égard du Brésil vers celui avec la Chine, sans changement fondamental de la structure économique caractérisée par un secteur primaire solide avec un secteur industriel moins compétitif. En tant que «membre» non invité au MERCOSUR, la Chine change profondément la liaison commerciale préexistante entre les États membres officiels du MERCOSUR. Face à l’émergence de la Chine, il y a un besoin urgent de la coordination stratégique et politique industrielle régionale afin de promouvoir le commerce intra-régional et intra-industrielle, qui pourrait consolider la position concurrentielle générale de la région.

Mots clés : commerce international ; Chine ; Mercosur ; Brasil ; Argentine

\*Yue Lin est Maître de conférences du Centre de Recherche de l’Asie Oriental de l’UAM (Espagne), et chercheur du Centre de Recherche de l’Argentine de la CASS (Chine). Il est aussi chercheur associé au CECMC de l’EHESS (France). Spécialiste sur la présence économique de la Chine dans l’Amérique latine, il publie des articles concernant l’investissement et le commerce chinois dans la région auprès des revues internationales comme *China Economic Review* et *China & World Economy*.